



CURSO HERRAMIENTAS MARKETING ONLINE **(Prolongación Jornada "Empresa y Redes Sociales, 1 Diciembre")**

FECHA:

Martes 17 ENERO 2012.

HORARIO:

De 16:00 a 20:00 horas.

DIRIGIDO A:

Responsables de Marketing de todo tipo de empresas.

OBJETIVOS:

Dar a conocer la existencia, usos y funcionamiento básico de algunas de las diferentes herramientas que podemos utilizar en Internet para los trabajos de Marketing.

NIVEL:

Medio. Será necesario tener conocimientos básicos del funcionamiento de Internet.

CARACTERÍSTICAS:

El curso es presencial, de una sola jornada (4 horas) en grupos reducidos (máx. 8 personas).
Se verán ejemplos prácticos y se entregará documentación relacionada.

PROGRAMA:

- PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA.
El alumno aprenderá a registrar, personalizar y promocionar la marca de su empresa en las principales Redes Sociales:
 - FACEBOOK (Red Social)
 - Perfil, Grupos y Páginas de empresa.
 - Cuentas profesionales.
 - Cómo personalizar la página de empresa
 - Cómo conseguir seguidores.
 - Estadísticas
 - Creación de eventos
 - Cómo crear campañas de publicidad.
 - TWITTER (Microblogging).
 - Los primeros pasos: como registrarse en Twitter
 - Uso de Twitter para potenciar el negocio social
 - Principales herramientas de Twitter
 - LINKEDIN (Red Profesional).
 - Los primeros pasos: como registrarse en LinkedIn.
 - Perfiles personales y Perfiles de empresa.
 - Grupos.
 - Preguntas y respuestas.
 - YOUTUBE (Plataforma de vídeo).
 - Como registrarse en YouTube.
 - Creación de canales con YouTube, personalización y promoción de los servicios.
 - FLICKR (Plataforma de imágenes).
 - Los primeros pasos: como registrarse en Flickr.
 - Flickr como plataforma de exposición: trabajos, actividades, etc.



ORGANIZA:



COORDINA:



- GOOGLE

El alumno aprenderá como debe estar optimizado un Espacio Web para su indexación en Google, así como diferentes claves para un correcto posicionamiento.

- SEO (Posicionamiento natural en buscadores)
- SEM (Campañas en Google Adwords)

- LANDING PAGES

El alumno aprenderá para que sirven y que características mínimas deben tener.

- GEOLOCALIZACIÓN

- Google Places.
- Geolocalización en las Redes Sociales.
- Códigos QR.

- MAILING

- Software.
- Observaciones y precauciones a tener en cuenta.

- BLOGS

- Que utilidad pueden tener para la empresa.
- Opciones:
 - Configurarlos en una Red (La Comunidad, Blogger, Red de WordPress).
 - Configurarlos bajo un dominio propio.

El Curso será impartido por Marián Aguilar (SEO Grupo Aitana) y Luis Plá (Director Grupo Aitana).

PRECIO:

Precio por persona: 150,00 € + IVA (18%)

Para clientes de firmas miembros de GRUPO ACE:

Precio 130€ + IVA (18%)

LUGAR:

El curso se imparte en las instalaciones de Martínez Abad Consultores.
C/ Mestre Lorenzo Fuertes Julvez 12-B. Torrent

CONTACTO:

Para más información contactar con:

Eva Molina

Email: e.molina@martinez-abad.es

Teléfono: 961560631