

LAS REDES SOCIALES COMO UTILIDAD PARA LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS (Marketing on-line)

FECHA:

Jueves 8 MARZO 2012.
16.00h a 20.00h

DIRIGIDO A:

Empresarios, profesionales o responsables de la promoción en la empresa.

OBJETIVOS:

Dar a conocer la existencia, usos y funcionamiento básico de algunas de las diferentes herramientas que podemos utilizar en Internet para los trabajos de marketing, promoción y gestión.

NIVEL:

Medio. Será necesario tener conocimientos básicos del funcionamiento de Internet.

CARACTERÍSTICAS:

El curso es presencial, de una sola jornada (4 horas) en grupos reducidos (máx. 8 personas).

Se verán ejemplos prácticos, se entregará documentación relacionada con la materia y diploma acreditativo de asistencia.

PRECIO:

Precio por asistente: 150,00 € + IVA (18%)

Para clientes de firmas miembros de **GRUPO ACE:**

Precio 130€ + IVA (18%)

LUGAR:

El curso se imparte en las instalaciones de Martínez Abad Consultores SLP
C/ Mestre Lorenzo Fuertes Julvez 12-B.
Torrent

CONTACTO:

Eva Molina

e.molina@martinez-abad.es

961560631

PROGRAMA:

- PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA.

El alumno aprenderá a registrar, personalizar y promocionar la marca de su empresa en las principales Redes Sociales:

- FACEBOOK (Red Social)
 - Perfil, Grupos y Páginas de empresa.
 - Cuentas profesionales.
 - Cómo personalizar la página de empresa
 - Cómo conseguir seguidores.
 - Estadísticas
 - Creación de eventos
 - Cómo crear campañas de publicidad.
- TWITTER (Microblogging).
 - Los primeros pasos: como registrarse en Twitter
 - Uso de Twitter para potenciar el negocio social
 - Principales herramientas de Twitter
- LINKEDIN (Red Profesional).
 - Los primeros pasos: como registrarse en LinkedIn.
 - Perfiles personales y Perfiles de empresa.
 - Grupos.
 - Preguntas y respuestas.
- YOUTUBE (Plataforma de vídeo).
 - Como registrarse en YouTube.
 - Creación de canales con YouTube, personalización y promoción de los servicios.
- FLICKR (Plataforma de imágenes).
 - Los primeros pasos: como registrarse en Flickr.
 - Flickr como plataforma de exposición: trabajos, actividades, etc.



- **GOOGLE**
El alumno aprenderá como debe estar optimizado un Espacio Web para su indexación en Google, así como diferentes claves para un correcto posicionamiento.
 - SEO (Posicionamiento natural en buscadores)
 - SEM (Campañas en Google Adwords)

- **LANDING PAGES**
El alumno aprenderá para que sirven y que características mínimas deben tener.

- **GEOLOCALIZACIÓN**
 - Google Places.
 - Geolocalización en las Redes Sociales.
 - Códigos QR.

- **MAILING**
 - Software.
 - Observaciones y precauciones a tener en cuenta.

- **BLOGS**
 - Que utilidad pueden tener para la empresa.
 - Opciones:
 - Configurarlos en una Red (La Comunidad, Blogger, Red de WordPress).
 - Configurarlos bajo un dominio propio.

El Curso será impartido por Marián Aguilar (SEO Grupo Aitana) y Luis Plá (Director Grupo Aitana).